



# MARKETING PESSOAL E AS REDES SOCIAIS

Prof. Sergio Mari Jr.

<https://links.sergiomari.com.br>



# Bom dia!



## **Prof. Sergio Mari Junior**

Publicitário especialista em mídias digitais.

Experiência profissional de mais de 20 anos em marketing digital.

Doutorando em Ciência da Informação pela Universidade Estadual de Londrina.

Professor na Universidade Pitágoras Unopar Anhanguera.

<https://sergiomari.com.br>



# OBSERVATÓRIO DA MÍDIA DIGITAL

Projeto de extensão que tem o objetivo de monitorar as mídias digitais e coletar informações sobre as funcionalidades, os modos de funcionamento e a dinâmica dos algoritmos das principais plataformas.

**Mais informações em:**

<https://midiadigital.info>



Anhanguera  
Catuaí



# Sobre o que vamos falar?

---



**1\_** O que é marketing e o que isso tem a ver comigo?



**2\_** O que são as redes sociais?



**3\_** Como as mídias sociais funcionam?



**4\_** Novidades e boas práticas nas mídias sociais.

**O que é marketing?**  
É o que isso tem a ver comigo?

**Marketing é...**

Uma palavra  
estranha!





Marketing é...

Uma coisa que  
**acontece com**  
**toda empresa**  
que vende algo.



# Marketing é...

Uma coisa que  
**acontece com**  
**toda pessoa**  
que vende algo.







O que  
você vende?

**Porém...**

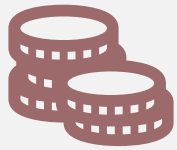


Apenas algumas empresas e algumas pessoas **escolhem** gerenciar seu marketing.

# Gerenciar seu marketing é...

Saber qual é o **valor** daquilo que você vende e adotar práticas para apresentar esse valor para o seu mercado.

# Valor é...



Valor é gerado pelos **benefícios** que você é capaz de oferecer.



Benefício é uma coisa que **faz bem para alguém.**



**Você...**

Você é capaz de fazer bem para alguém?

**As pessoas sabem disso?**

# Marketing pessoal é...

Adotar práticas para **mostrar que você é capaz de fazer bem para alguém.**



| O que são  
**redes sociais?**



O Instagram é uma  
**Rede Social?**

# Redes sociais...

**São uma coisa que você tem.**

Um patrimônio que você constrói, desenvolve, cultiva e protege durante toda a vida.

São formadas pelas **conexões** e **relações** que você estabelece com outras pessoas.





Instagram, Facebook,  
Linkedin, Twitter...  
**São uma espécie de  
calculadora.**

Uma calculadora  
social.

Chamamos esse tipo  
de calculadora de  
**mídia social.**

# Como funcionam as **mídias sociais?**























# Mídias sociais...

São **ferramentas digitais** criadas por **grandes empresas**, que devemos utilizar para **gerenciar nossas próprias redes sociais**.

Gerenciar nossas redes sociais é um jeito de fazer marketing pessoal.



1		Apple AAPL	 USA	\$2.493 T
2		Saudi Aramco 2222.SR	 S. Arabia	\$2.263 T
3		Microsoft MSFT	 USA	\$2.100 T
4		Alphabet (Google) GOOG	 USA	\$1.800 T
5		Amazon AMZN	 USA	\$1.700 T
6		Tesla TSLA	 USA	\$600 B
7		Berkshire Hathaway BRK-B	 USA	\$500 B
<span style="color: green;">^1</span> 8		UnitedHealth UNH	 USA	\$450 B
9		Meta Platforms (Facebook) META	 USA	\$458.09 B
<span style="color: green;">^1</span> 10		Johnson & Johnson JNJ	 USA	\$452.65 B

## BIGTECHS

## Empresas mais valiosas do mundo por *market cap* (valor de mercado) em dólares.

Fonte:

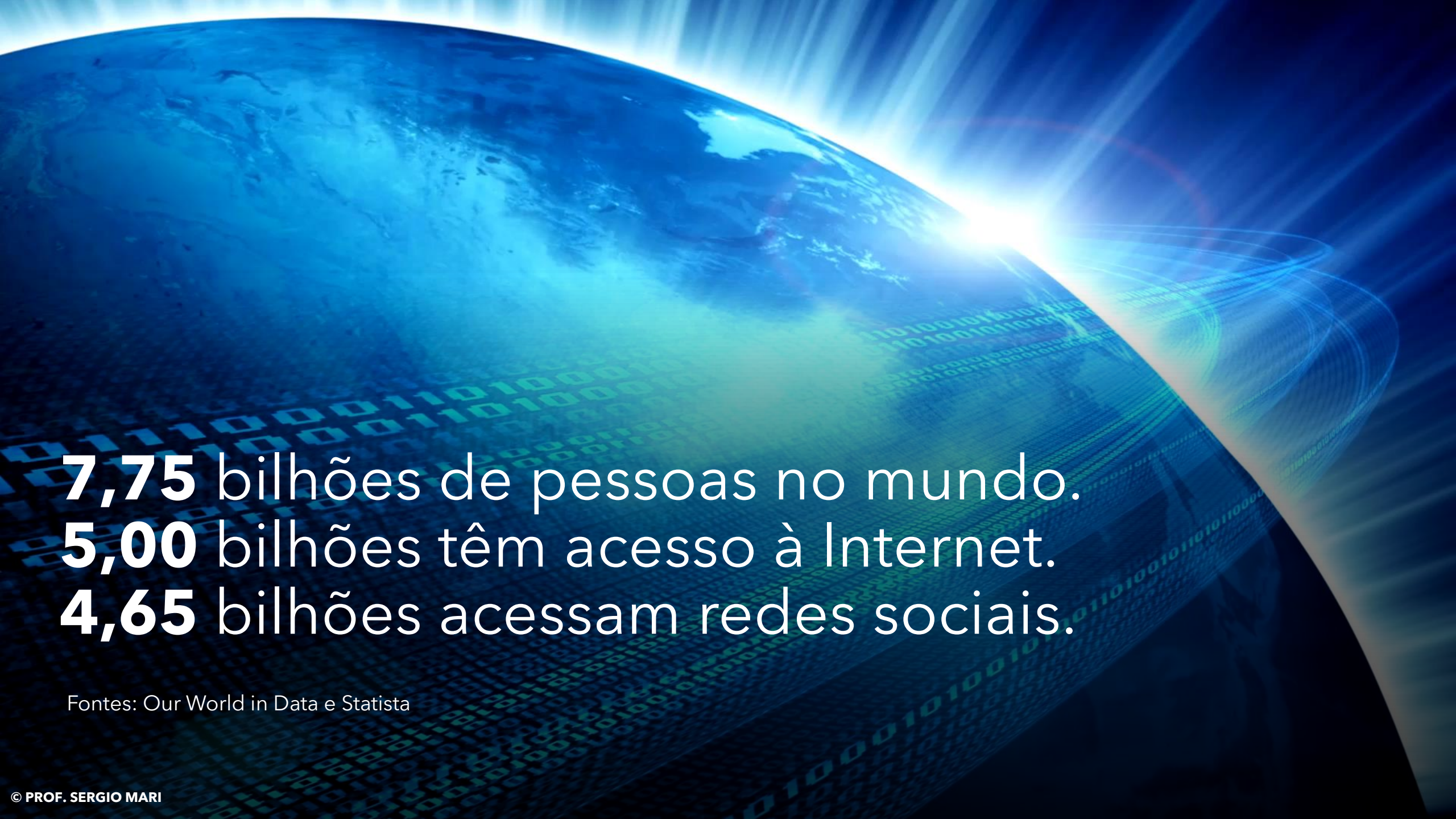
<https://companiesmarketcap.com/>

### Para comparação:

Valor de mercado somado de todas as empresas listadas no iBov, principal índice da bolsa de ações brasileira B3: U\$ 620.521.744,89

Fonte:

[https://www.b3.com.br/pt\\_br/market-data-e-indices/servicos-de-dados/market-data/consultas/mercado-a-vista/valor-de-mercado-das-empresas-listadas/bolsa-de-valores-diario/](https://www.b3.com.br/pt_br/market-data-e-indices/servicos-de-dados/market-data/consultas/mercado-a-vista/valor-de-mercado-das-empresas-listadas/bolsa-de-valores-diario/)

The background is a vibrant blue-toned digital landscape. On the left, a portion of a globe is visible, showing continents and oceans. The scene is filled with glowing binary code (0s and 1s) and dynamic light trails that curve across the frame, suggesting data flow and connectivity. A bright light source on the right creates a lens flare effect, illuminating the scene.

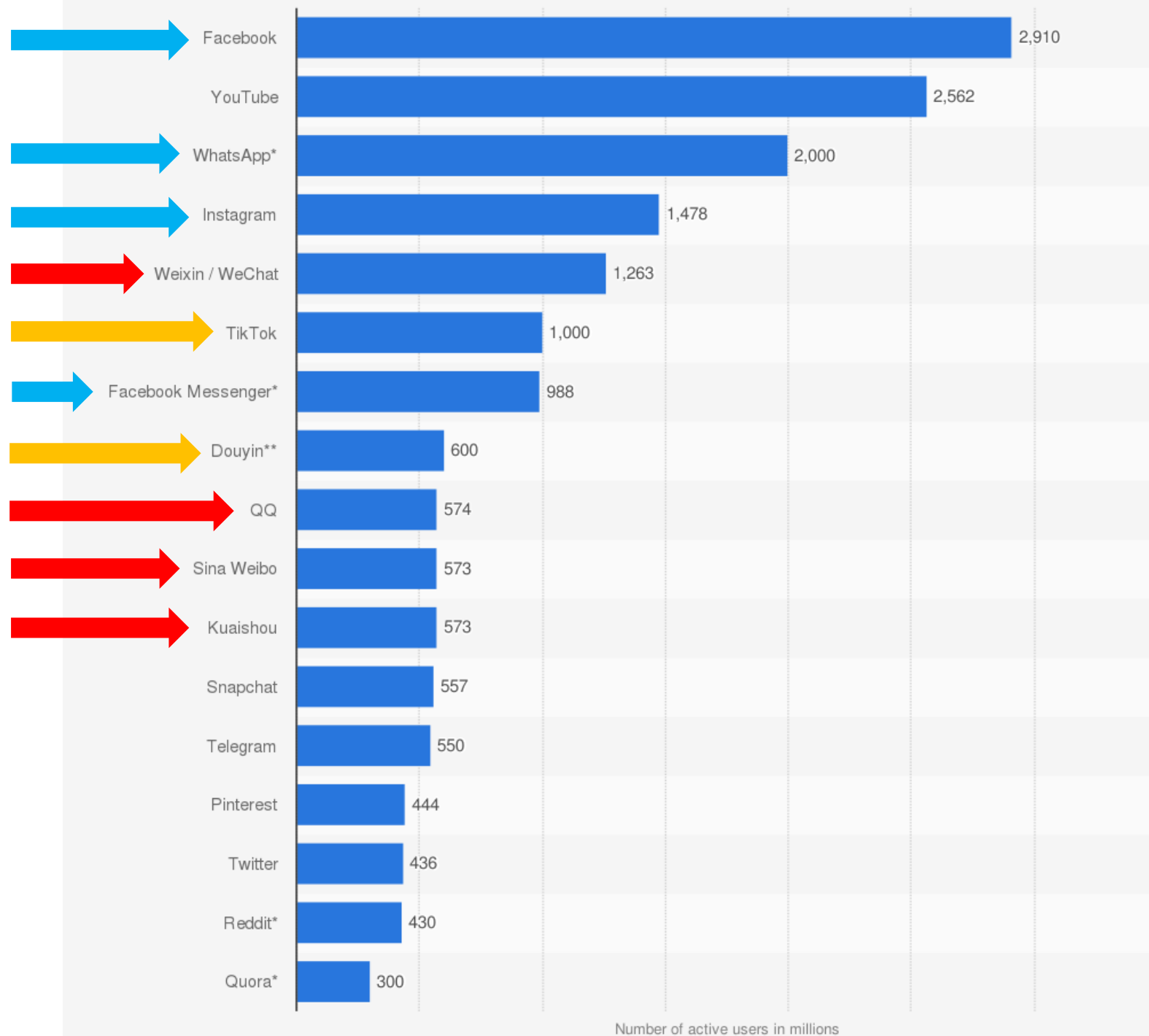
**7,75** bilhões de pessoas no mundo.  
**5,00** bilhões têm acesso à Internet.  
**4,65** bilhões acessam redes sociais.

Fontes: Our World in Data e Statista

# Mídias sociais mais populares do mundo em janeiro/2022, ranqueadas por número de usuários ativos mensais (em milhões)

Fonte: Statista

<https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>



# Mídias sociais...

## **Precisam resolver um problema:**

Pense no grande volume de informações que é publicado nessas plataformas todos os dias.

A partir de um certo volume, elas passam a enfrentar o desafio de **organizar e disponibilizar** tanta informação de modo eficiente para seus usuários.

# Para resolver o problema...

As mídias sociais adotaram **algoritmos** que filtram as informações para você e as organizam em **ordem de relevância**.

Aquilo que é mais importante, aparece primeiro.



# Para resolver o problema...

## **Você é relevante?**

Buscar ser relevante para os algoritmos das mídias sociais é um jeito de fazer marketing pessoal.

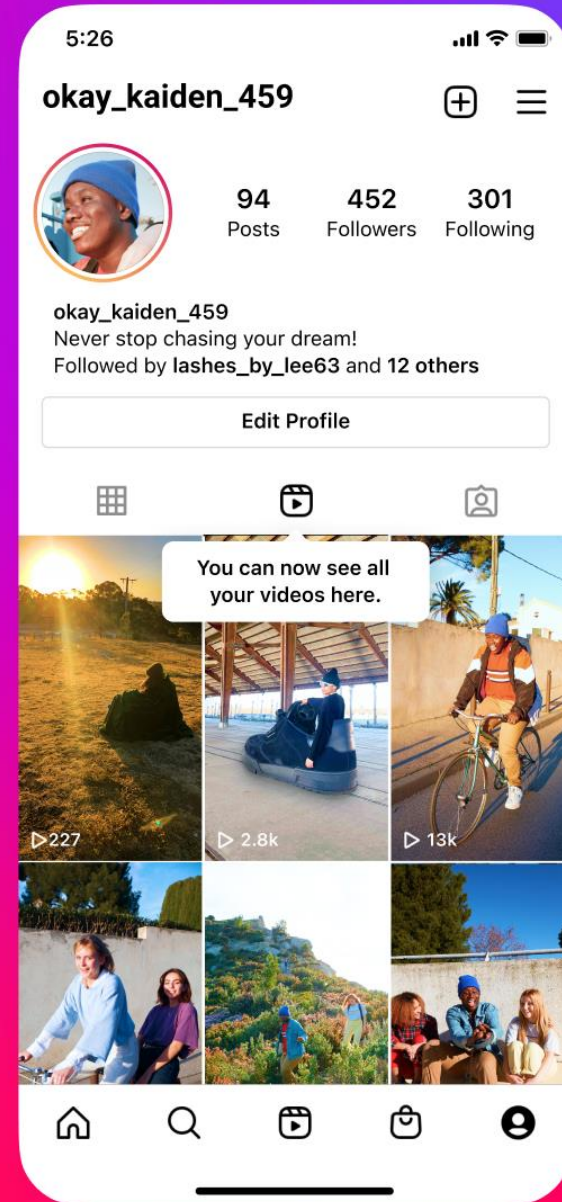
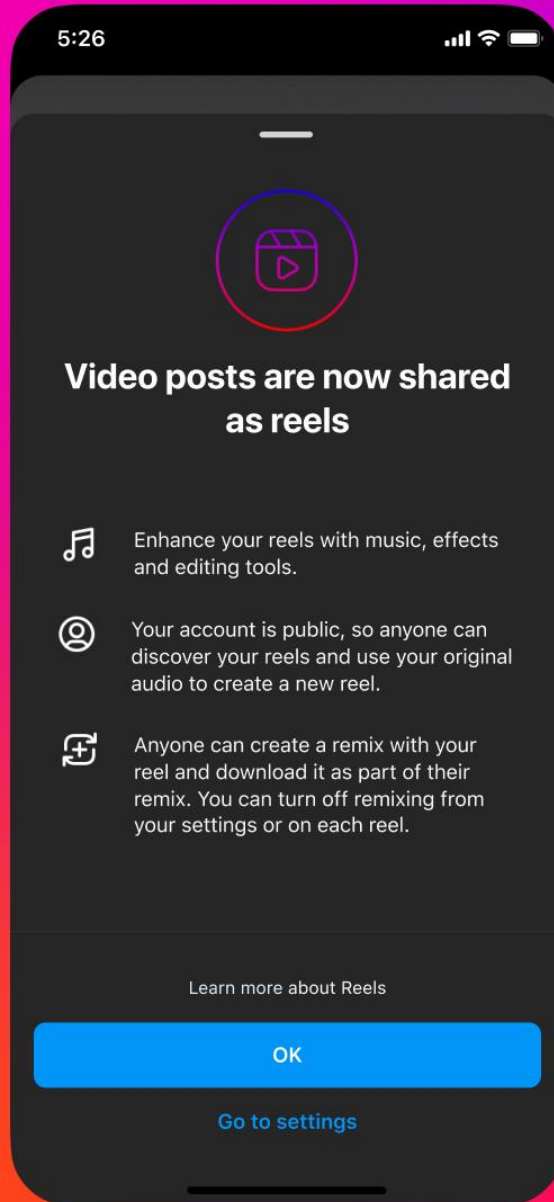
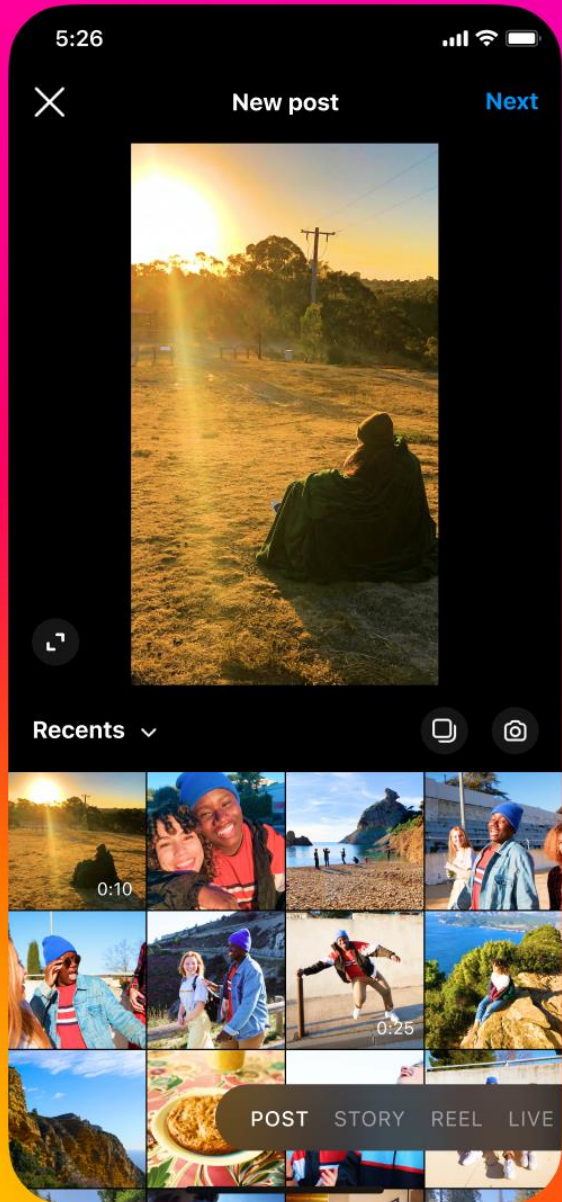




# **Novidades e boas práticas** nas mídias sociais


**“TIKTOKIZAÇÃO”**

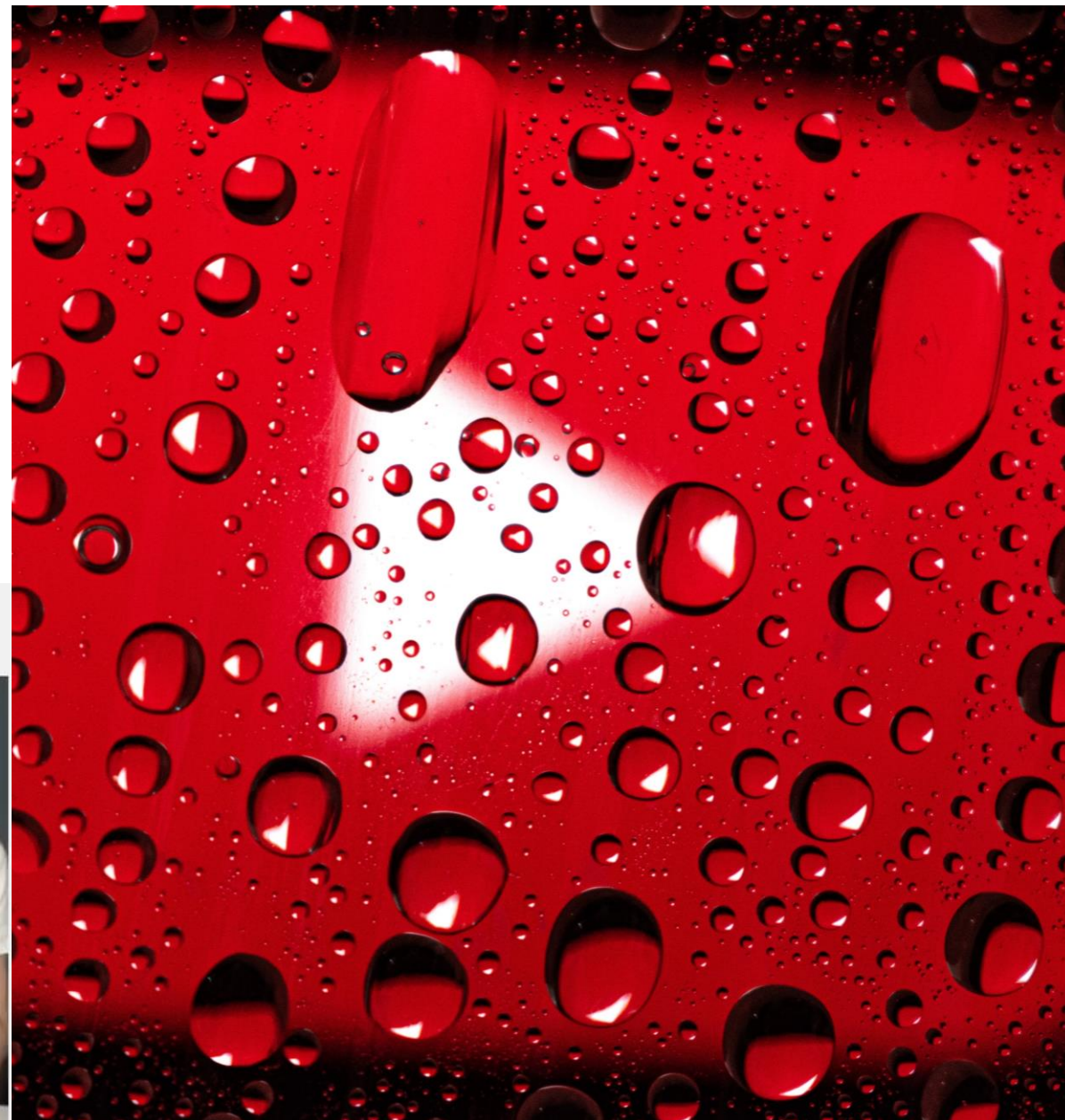








 Shorts





# Meta, dona do Facebook, se une a organizações brasileiras para construir metaverso

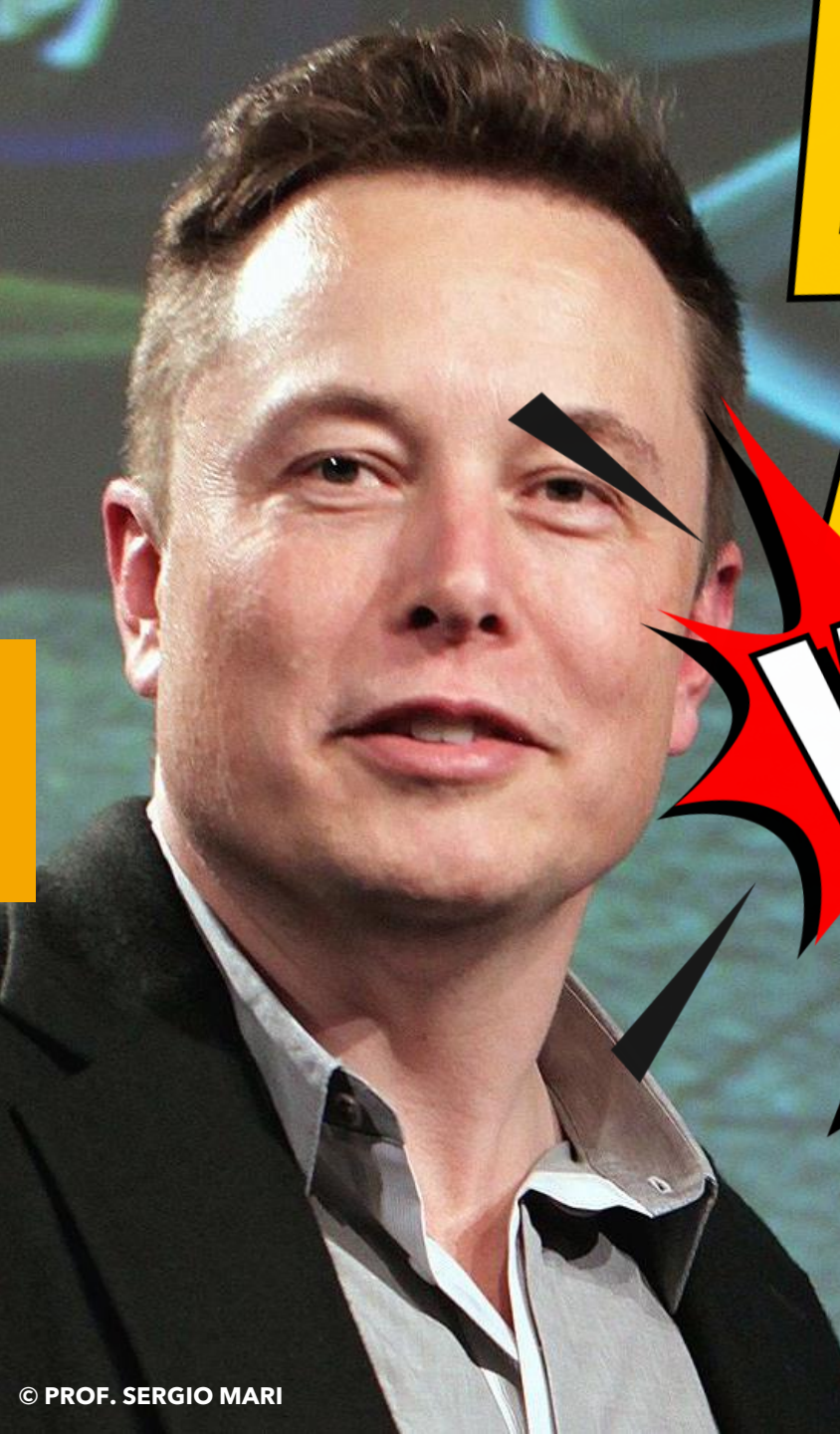
Controladora do Facebook anunciou novas parcerias para definir padrões de construção responsável do universo virtual. Empresa investirá US\$ 50 milhões em projetos e pesquisas.

Por g1

18/05/2022 18h50 · Atualizado há um mês







**VS**





# **Benefícios...**

Quais benefícios você é capaz de proporcionar?

## **Para quem?**

É neles em que você deve pensar quando publica seus conteúdos nas mídias sociais.



Devo separar  
minha conta  
pessoal da minha  
**conta profissional?**



Posso falar sobre  
**Política?**



# OBRIGADO!

**Meus contatos e slides do curso:**

<https://links.sergiomari.com.br>

